

DIRECTOR MARKETING TOP FMCG/MdGI (m/w/d)

Standort: Bayern
Referenz: DM-BY

TOP FMCG-MARKENARTIKLER

- Unser Mandant ist Teil einer international aufgestellten FMCG-Gruppe und einer der Top-Marken-Lieferanten des deutschen LEH/Discounts
- Das Unternehmen ist in D mit mehreren Dachmarken vertreten, die seit Jahrzehnten massiv beworben werden und höchste Bekanntheit genießen
- In nahezu allen vertretenen Segmenten hält unser Mandant die Marktführerschaft in D und hat diese durch innovative Produkte und kreative Kampagnen kontinuierlich und sehr erfolgreich ausgebaut
- In der akt. Marktsituation sind die Ansprüche an Markenführung/-differenzierung zum Wettbewerb gestiegen, so dass Schärfung von Positionierung, Kampagnenführung und Innovation Management im Fokus stehen
- Aufgrund einer Organisationsveränderung wird die Stelle des Marketing Directors (m/w/d) vakant und soll durch einen führungsstarken Markenprofi mit FMCG A-Marken-Hintergrund besetzt werden

IHRE HAUPTAUFGABEN

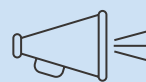
- Führung von 6 Teams und Direct Reports, davon 4 Marketing Teams, 1 Market Insights Team sowie 1 Digital Marketing Team, insgesamt ca. 35 MA
- Entwicklung und Umsetzung der kurz- und langfristigen Marketing-Strategie für die Kernmarken des Unternehmens im deutschen Markt
- Strategische Weiterentwicklung der Markenarchitektur
- Erarbeitung der Markenkommunikation und Markenaktivierung
- Managen und Überwachen des Marketing- und Media-Budgets
- Initiierung und Überwachung fortlaufender Innovations- und NPD-Projekte zur Ausschöpfung des Marken-Potenzials
- Managen und Steuern aller internen Schnittstellen (R&D, Sales, SCM etc.)
- Betreuung übergreifender Projekte mit der Geschäftsführung

IHRE CHANCEN

- Arbeiten für einen A-Marken-Hersteller mit höchster Bekanntheit im Handel und bei Konsumenten sowie zukunftsweisender Ausrichtung
- Tätigkeit in einem Unternehmensumfeld, das Category Leadership anstrebt und im Konsumgüter-Marketing Excellence-Standards setzen will
- Übernahme einer Funktion mit hoher Budgetverantwortung, großem Gestaltungsfreiraum und mit signifikanten Marktpotentialen
- Möglichkeiten, im Bereich Nachhaltigkeit neue Wege zu gehen
- Top-Führungsrolle für ein hoch qualifiziertes großes Marketing-Team
- Direkte Berichtslinie an den deutschen Marken CEO



Führender
Markenartikler



Hohe Media-
spendings






Führungs-
position



Innovatives
Unternehmen

IHR PROFIL

- Langjährige Erfahrung im operativen Marketing auf großen A-Marken, idealerweise aus Food-Märkten
- Fundierte Kenntnisse in strategischer Marken- & Portfolioführung
- Beherrschung der einschlägigen Arbeitsmethoden im Marketing, operativ wie strategisch
- Ganzheitliche Marketing-Denke, kommunikationserfahren in ATL/BTL
- Mehrjährige und umfassende Führungserfahrung im Marketing
- Expertise im funktionsübergreifenden Produkt-, Innovations- und Projektmanagement
- Verhandlungssicheres Englisch

Let's get connected:   

 **INCHARGE**
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: DM-BY
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.